



GENTILEZA FUNDACIÓN ACTUAL



ANGÉLICA GELLONA

Desde 2017, cuando recibió el encargo de armar la Fundación Actual, la periodista y gestora cultural Angélica Gellona se ha preocupado de llevar el arte a las personas en el espacio público, además de fomentar a los artistas nacionales de mediana carrera, es decir, quienes tienen entre 40 y 50 años y que no son ni emergentes ni súper consagrados. Su trayectoria en el mundo de la cultura suma más de 20 años, y desde que estudió Periodismo es un tema que le ha interesado y en el que se ha especializado, junto con haber sido directora del museo Artequin, haber estado en CorpArtes, y crear emprendimientos personales como Puente. Como directora ejecutiva de Fundación Actual –de Actual Inmobiliaria– está convencida de que el arte es capaz de mejorar la calidad de vida de la

gente y darle bienestar. Ha impulsado programas como “Arte sobre ruedas”, “Arte en tu barrio” –de ahí surgió la obra Puente de Luz, de Mauricio Guajardo, en la foto–; también tienen la Beca Fundación Actual-Mavi, que da apoyo económico a los artistas para que trabajen en su obra; y en 2020 nació un nuevo programa *online* para la difusión de artistas. “La entrega de contenidos culturales a través de las comunicaciones digitales es un tremendo complemento y puede generar interés en un nuevo público. A Chile le hace falta que la gente se conecte con el arte y nuestros artistas, porque eso genera reflexión, pensamiento crítico, capacidad de observación, apreciación estética y comunicación”. fundacionactual.org.

MIRADAS PODEROSAS



FOTOGRAFÍAS, CARLA PINILLA G.

ESTAS SEIS MUJERES HAN SACADO ADELANTE PROYECTOS COLECTIVOS Y OBRAS PERSONALES CON ÉXITO Y DEJANDO UNA IMPORTANTE HUELLA TANTO EN EL ARTE COMO EN LA ARQUITECTURA, LA ARTESANÍA Y LA CREACIÓN NACIONAL; PROFESIONALES QUE EN EL ÚLTIMO TIEMPO SORTEARON DIFICULTADES, APRENDIERON E INNOVARON PARA SEGUIR AVANZANDO Y DAR CONTINUIDAD A SUS LABORES Y OFICIOS.

*Texto, María Cecilia de Frutos D.
Fotografías, José Luis Ríssetti.*



ELENA ALFARO

Después de 46 años sin interrupciones, la 47ª Muestra de Artesanía UC debió realizarse en 2020 de manera virtual, ya que la emergencia sanitaria no permitió que los artesanos se reunieran como siempre en el Parque Bustamante. Pero esta digitalización fue amable con ellos y sus familias, y esa fue una de las mayores preocupaciones de Elena Alfaro, directora del Programa Artesanía UC, al momento de organizar la feria. "La muestra tiene una historia que marca la vida de muchas personas, de los artesanos, del público, la universidad. La idea era que no perdiera el alma y apoyar a los artesanos, porque ellos son los socios número uno, los protagonistas". Elena partió en el programa como practicante después de estudiar Diseño –antes se había titulado de periodista– y en 2016 asumió como su directora. "Me sentí súper responsable de un proyecto que tiene más años que yo, con enorme permanencia y potencia; teníamos que darle continuidad y sostenibilidad en el tiempo, con compe-

tencia y novedad", comenta. Era vital para el equipo no perder el espíritu original, centrado en el patrimonio cultural inmaterial, es decir, las personas y su oficio: "Acá lo más importante es el encuentro con los artesanos". Pero el programa es más que la muestra anual y existen otros proyectos que se desprenden y se alimentan de ella, como las visitas mediadas y el aprendizaje continuo. Este año se preparan para una nueva versión online: "Lo virtual nos abrió una puerta increíble". @ArtesaniaUC.



CONSTANZA CORREA

Esta diseñadora era una recolectora de datos, buenas ideas y creaciones nacionales. Guardaba recortes y revistas con sus reseñas, pero entre cambios de casa y otras cosas se iban perdiendo, entonces decidió ordenar la información y reunir todo en un blog de difusión, donde cada día destacaba a un creador chileno: entre 2014 y 2016 llegó a tener 500 marcas distintas, lo que la llevó a ir más allá y darle una oportunidad comercial. Se asoció con Francisco Claro y Manuel Labra y su blog "Creado en Chile" se convirtió en un *marketplace* que fue creciendo cada año, hasta que fue necesario abrir una tienda física, sin dejar de lado lo digital. "Esto partió sin saber cómo iba a seguir. Se fue dando de a poco y nunca creí que iba a terminar en esto, es emocionante ver cómo ha crecido. Pero manteniendo la línea de ofrecer solo cosas chilenas y variedad", comenta. Siempre como una vitrina de emprendedores locales, partieron por objetos de decoración, pero han abarcado todos los rubros, siguiendo una lógica común. "La idea es que sean productos de buena calidad, que haya un trabajo creativo, que sea original y que tenga una imagen que represente al país. Queremos destacar la creación chilena, pero no es una tienda para el turismo, sino para los que valoran al emprendedor nacional y las cosas con sentido". En 2020 funcionaron de manera *online*, dando continuidad al proyecto y a muchas marcas que no tenían otra manera de vender. "Las ayudamos a ser sustentables, las asesoramos y vamos probando cómo calzan sus productos, y cada semana sumamos nuevas marcas". Hoy trabajan con 400 y dos tiendas presenciales, pero lejos de abandonar la venta *online*, buscan potenciarla. creadoenchile.cl.



HILDA DÍAZ

Nació en la localidad de Rari y aprendió a tejer en crin a los seis años viendo cómo lo hacían su abuela y su mamá. Y aunque al salir del colegio viajó a estudiar a Santiago y trabajó en una oficina, hoy, a sus 61 años, Hilda Díaz asegura que la cestería la ha acompañado toda su vida. Aún más en las últimas dos décadas, cuando la adoptó como su oficio, su modo de subsistencia, y sobre todo, como un medio para expresar sus penas, sus sueños y parte importante de su creatividad. En sus piezas hay innovación y color, formas nuevas, en figuras que no abandonan la imagen tradicional de este tejido, como las mariposas, las flores, las señoritas y brujas, sin embargo, también desarrolla joyas, prendedores, ramos de novia, remolinos, obras que han resultado tan relevantes que la han hecho ganadora tres veces del Sello de Excelencia a la Artesanía Chilena —en 2012, 2016 y 2019—. "Todo es creación personal, no me gusta copiar ni que me copien, siempre busco la perfección, combinación de colores, terminaciones y formas diferentes; aunque sea la misma flor o mariposa de hace cien años", dice Hilda, quien también ha traspasado el tejido a su hija, siempre con una cuota de innovación. "Por eso nos llamamos Crinfusión, porque es la unión de mi mamá, mi hija y yo, tres generaciones de tejedoras. No quiero que esto se pierda". @crinfusion_2.

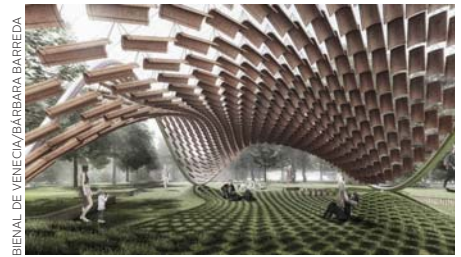




PROYECTO DESARROLLADO CON CIUDAD EMERGENTE Y GIOVANNA FRANCESCHETTO

BÁRBARA BARREDA

Llevar al límite el diseño de sistemas arquitectónicos innovadores, versátiles, no convencionales, es lo que le interesa a la arquitecta y cofundadora de Base Studio, Bárbara Barreda. Un ejemplo de esa propuesta es la instalación "Flocking Tejas", que desarrolló con su socio Felipe Sepúlveda y por la que fueron invitados por el curador de la Bienal de Arquitectura de Venecia para ser parte de la muestra principal. "Es un sistema de cubierta que en vez de ser plano tiene una geometría más compleja y busca generar experiencias nuevas", comenta sobre este modelo que pone en valor el proceso artesanal de las tejas de arcilla, que además resulta muy sustentable. "Tratamos de cruzar el diseño digital con técnicas de



BIENAL DE VENECIA BÁRBARA BARREDA

fabricación locales, que se pueden llevar a cabo fácilmente en nuestra realidad chilena". Así explica la filosofía que guía su oficina, en la que hacen exploración paramétrica y desarrollan estrategias que pueden ser transferibles y accesibles, uniendo alta tecnología en el diseño con baja tecnología en la construcción. Siguiendo esa misma línea, Bárbara acaba de participar en la creación de la obra "Dionaea", junto con Josefina Guilisasti, Cecilia Puga y Paula Velasco, con la que ganaron el concurso para el "Monumento en Homenaje a las mujeres de Chile". @base.studio.



JUANA GÓMEZ

Esta artista pasó parte de 2020 con su marido y su hija en la cordillera, donde se dedicó a bordar y a observar los hongos, musgos, líquenes y todo ese micromundo que es parte de su inspiración y material de trabajo. Algo fascinante y mágico para ella y que está explorando mientras prepara su próxima exposición, en octubre de 2022, en la galería NAC. Ahí mismo tiene instalado su taller, en el que aparecen prototipos que formarán parte de la muestra, entre hongos de cerámica, piezas de porcelana bordadas, y una enorme tela que está trabajando a partir de una foto de un musgo que

ella mandó ampliar y convertir en patrón de bordado en punto cruz. Su interés por el textil viene desde que comenzó su carrera; antes lo hacía sobre imágenes de su propio cuerpo y ahora su idea es conectarlo con la cerámica, "como un sustrato donde crece una capa vegetal", y agrega: "Me di cuenta de que el tejido social es algo que viene desde bajo tierra de una manera muy invisible, hay una simbiosis y un rito que se han esfumado, cosas que dejamos de ver, de las que dejamos de asombrarnos, y al romperse eso entramos en crisis". @juana_gomez_m.